

吉林银行 2022 年下半年理财业务报告

报告期：2022 年 7 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日

一、报告期内理财产品发行情况

产品类别		本期 2022 年 7 月 1 日-2022 年 12 月 31 日				上期 2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日			
		数量 (只)	占比	金额 (亿元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (亿元)	占比
按募集方式	公募产品	18	78.26%	842.42	98.10%	33	70.21%	1077.47	97.12%
	私募产品	5	21.74%	16.28	1.90%	14	29.79%	31.94	2.88%
	合计	23	100%	858.70	100%	47	100%	1109.41	100%
按投资性质	固定收益类	23	100%	858.36	99.96%	45	95.74%	1109.15	99.98%
	权益类	0	0.00%	0.04	0.00%	1	2.13%	0.03	0.00%
	商品及金融衍生品类	0	0.00%	0.00	0.00%	0	0.00%	0.00	0.00%
	混合类	0	0.00%	0.30	0.04%	1	2.13%	0.23	0.02%
	合计	23	100%	858.70	100%	47	100%	1109.41	100%

注：金额包括报告期内各类理财产品首次发行的募集总额与开放式理财产品开放期间的认购总额。

二、报告期内理财产品到期情况

产品类别		本期 2022 年 7 月 1 日-2022 年 12 月 31 日				上期 2022 年 1 月 1 日-2022 年 6 月 30 日			
		数量 (只)	占比	金额 (亿元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (亿元)	占比
按募集方式	公募产品	52	75.36%	949.06	96.66%	103	83.74%	981.43	98.11%
	私募产品	17	24.64%	32.77	3.34%	20	16.26%	18.89	1.89%
	合计	69	100%	981.83	100%	123	100%	1000.32	100%
按投资性质	固定收益类	69	100%	981.83	100%	123	100%	1000.32	100%
	权益类	0	0.00%	0.00	0.00%	0	0.00%	0.00	0.00%
	商品及金融衍生品类	0	0.00%	0.00	0.00%	0	0.00%	0.00	0.00%
	混合类	0	0.00%	0.00	0.00%	0	0.00%	0.00	0.00%
	合计	69	100%	981.83	100%	123	100%	1000.32	100%

注：金额包括报告期内各类理财产品赎回及到期金额。

三、报告期末产品存续情况

产品类别		本期末 2022 年 12 月 31 日				上期末 2022 年 6 月 30 日			
		数量 (只)	占比	金额 (亿元)	占比	数量 (只)	占比	金额 (亿元)	占比
按募集方式	公募产品	64	84.21%	666.33	95.70%	98	80.33%	768.43	94.39%
	私募产品	12	15.79%	29.93	4.30%	24	19.67%	45.71	5.61%
	合计	76	100%	696.26	100%	122	100%	814.14	100%
按投资性质	固定收益类	74	97.37%	695.67	99.91%	120	98.36%	813.88	99.97%
	权益类	1	1.32%	0.06	0.01%	1	0.82%	0.03	0.00%
	商品及金融衍生品类	0	0.00%	0.00	0.00%	0	0.00%	0.00	0.00%
	混合类	1	1.31%	0.53	0.08%	1	0.82%	0.23	0.03%
	合计	76	100%	696.26	100%	122	100%	814.14	100%

四、报告期末全部理财产品资产持仓情况

资产类别	穿透前金额 (亿元)	占全部产品总资产的比例 (%)	穿透后金额 (亿元)	占全部产品总资产的比例 (%)
固定收益类	707.07	86.40%	812.85	96.44%
权益类	0.00	0.00%	0.00	0.00%
商品及金融衍生品类	0.00	0.00%	0.00	0.00%
资产管理产品	88.01	10.75%	-	-
其他类	23.27	2.85%	30.04	3.56%
合计	818.35	100%	842.89	100%

注：上述资产类别中，固定收益类资产包括现金及银行存款、同业存单、拆放同业及买入返售、债券、非标准化债权类资产；权益类资产包括股票与股权等；商品及金融衍生品类资产包括金融衍生品、商品类资产与另类资产；资产管理产品类资产包括私募基金、资产管理产品、委外投资—协议委外；其他类资产包括公募基金、代客境外理财投资 QDII。

五、备注

产品统计范围为报告期内发行、到期及报告期末存续的非保本理财产品，资产统计范围为报告期末存续的非保本理财产品穿透前、穿透后的资产。产品和资产的分类遵循中国银保监会 G06 分类标准。